

موضوع / موضوعات جلسه:

۱. ارائه طرح تحقیقاتی پیشنهادی " بررسی و تحلیل درجه رقابت در بازار دارویی ایران و ارائه راهکارهای بهبود " توسط

سرکار خانم دکتر نازیلا یوسفی عضو محترم وابسته گروه علوم دارویی

۲. ادامه سخنرانی و بحث در ارتباط با " بررسی شاخص‌های حکمرانی خوب در نظام دارویی ایران، ارائه راهکارهای بهبود

در افق برنامه هفتم توسعه " توسط جناب آقای دکتر پیکان پور استادیار محترم دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی شهید

بهشتی و ریاست اداره سلامت و رفاه سازمان برنامه و بودجه

اعضای حاضر در جلسه به ترتیب حروف الفبا (حضور، مجازی):

خانم‌ها دکتر: حسنیه تاجرزاده و نازیلا یوسفی و آقایان دکتر: امیر آزادی (مجازی)، مرتضی آذرنوش، ابوالقاسم جویبان، عبدالمجید چراغعلی (مجازی)، مهرداد حمیدی (مجازی)، پیام خزائلی، علی خلج، احمد رضا دهپور، مرتضی رفیعی تهرانی، احمد شیبانی، خیراله غلامی، سید محسن فروتن، قباد محمدی (مجازی)، مرتضی نیل‌فروشان، حسین وحیدی، علیرضا وطن آرا و حسن یزدان پناه

خلاصه موضوع / موضوعات مطرح شده در جلسه :

* سرکار خانم دکتر یوسفی مجری محترم طرح تحقیقاتی پیشنهادی اظهار داشتند؛ صنعت داروسازی ایران در دهه‌های اخیر شاهد رشد زیادی بوده و تعداد رقباء در بازار به شدت افزایش یافته است. معهدا شرکت‌های دارویی بدلیل افزایش روزافزون تقاضا، تورم قیمت‌ها، حمایت‌های دولتی و عدم نظارت صحیح بر شیوه‌های بازاریابی و فروش، انگیزه چندانی برای رقابت از طریق نوآوری و افزایش کیفیت فرآورده‌های دارویی ندارند و این نگرانی وجود دارد که رقابت در چنین فضایی منجر به تقاضای القایی، کاهش کیفیت، افزایش هزینه‌ها، کاهش کارایی نظام سلامت و حتی آسیب به سلامت جامعه گردد. ایشان در ادامه اظهار داشتند؛ اجرای سیاست‌های درست و متوازن در زمینه ایجاد بازاری با شدت رقابت مناسب، همزمان با جذب سرمایه‌گذاری علاوه بر پیشرفت زنجیره‌های تامین دارویی می‌تواند حقوق بیماران را حفظ و دسترسی به داروهای مورد نیاز با کیفیت و قیمت مناسب را تضمین نماید. در این پژوهش سعی می‌شود ضمن بررسی درجه رقابت در بازار دارویی ایران راهکارهای تنظیم آن ارائه گردد. اعضای محترم گروه ضمن اظهار نگرانی از عدم صحت اطلاعات و داده‌های موجود و در دسترس، بر ضرورت ارائه آمار دقیق از کارخانجات فعال در حوزه تولید دارو، تعریف مونوپولی با در نظر گرفتن نقش شرکت‌های نوآور و صاحب فناوری‌های جدید، تاثیر ارائه بی ضابطه جوایز و بکارگیری روش‌های بازاریابی مخرب در حذف رقباء، توجه جدی به جایگاه کیفیت در رقابت، چگونگی رقابت در ذیل نظام ژنریک و تعیین عوامل موثر در عبور از نظام ژنریک به برند-ژنریک و عواقب ناشی از آن تاکید نمودند.

* در ادامه بحث، در مورد عوامل موثر در " حکمرانی خوب در حوزه مدیریت دارو " (Good Government Management, GGM) در این جلسه اثرات عملکرد سازمان غذا دارو در شفافیت، مدیریت تامین، توزیع و موجودی، توسعه محیط رقابتی و بازار، انعطاف پذیری، نوآوری، مدیریت اطلاعات و ریسک، تاب آوری و خطاهای مدیریتی که از طریق افزایش اثر بخشی و کارایی باعث افزایش تاب آوری و پایداری و در نتیجه حاکمیت خوب و تاب آور نظام دارویی می‌شود توسط آقای دکتر پیکانپور ارائه و مورد بحث و بررسی قرار گرفت. در خاتمه مقرر گردید نوشتاری منطبق بر داده‌ها و یافته‌های ایشان در این زمینه تنظیم و جهت چاپ در مجله " فرهنگ و ارتقای سلامت " ارسال گردد.