

گزارش جلسات برگزار شده توسط گروه‌های علمی
فرهنگستان علوم پزشکی جمهوری اسلامی ایران

تاریخ برگزاری جلسه: ۱۴۰۴/۰۵/۲۸

گروه علمی: علوم دارویی

موضوع / موضوعات جلسه:

۱. مسائل جاری گروه

۲. ارائه گزارش نهایی طرح تحقیقاتی "تبیین الزامات تنظیم‌گری در خصوص همکاری‌های استراتژیک بین شرکت‌های دارویی در ایران" توسط سرکار خانم دکتر زهرا غریب ناصری استادیار محترمه گروه اقتصاد و مدیریت دارو دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی و مجری طرح تحقیقاتی

اعضای حاضر در جلسه به ترتیب حروف الفبا (حضور، مجازی):

خانم‌ها دکتر: حسنیه تاجرزاده و نازیلا یوسفی - آقایان دکتر: امیر آزادی (مجازی)، ابوالقاسم جویبان (مجازی)، عبدالمجید چراغعلی (مجازی)، مهرداد حمیدی، پیام خزائلی (مجازی)، علی خلج، مرتضی رفیعی تهرانی، جمشید سلام زاده، سید محسن فروتن، حسین ناظمیه (مجازی) و حسین وحیدی

خلاصه موضوع / موضوعات مطرح شده در جلسه:

۱. در این جلسه تعیین اعضای کمیته راهبردی کرسی آینده پژوهی گروه علوم دارویی بر اساس پیشنهادات طرح تحقیقاتی "طراحی و راه اندازی کرسی آینده پژوهی نظام دارویی ایران" که در گروه علوم دارویی اجرا گردید مورد بحث و بررسی قرار گرفت. هدف از تشکیل این کرسی تحلیل وضعیت فعلی و پیش بینی آینده و در موضوعات مرتبط با دارو از قبیل آموزش، پژوهش و فناوری، مرجعیت علمی، مراقبت‌های دارویی، زنجیره تامین دارو، سیاست‌گذاری و رگولاتوری و نهادهای صنفی با توجه به تحولات علمی و فناوری در دنیا و شرایط کشور و اقداماتی می‌باشد که در این راستا بایستی انجام گردد.

۲. سرکار خانم دکتر غریب ناصری مجری طرح اظهار داشتند: همکاری‌های طولانی مدت شرکت‌ها با یکدیگر به منظور تحقق اهداف مشترک در حول محورهای تقویت نوآوری، افزایش مزیت رقابتی و گسترش بازار، همکاری‌ها یا اتحاد استراتژیک نامیده می‌شود که این اتحادها می‌تواند بصورت ادغام (اتحاد قانونی دو بنگاه به یک بنگاه)، اکتساب (یک بنگاه مالکیت سهام سرمایه، حقوق صاحبان سهام یا دارایی‌های بنگاه دیگری را در دست بگیرد)، قراردادهای توافقی و... باشد و تاکنون ادغام شرکت‌های دارویی یکی از بزرگترین اتحادهای استراتژیک می‌باشد. ایشان هدف از مطالعه را بررسی مفهوم و الزامات انواع همکاری‌های استراتژیک در سطح بین المللی و ایران همچنین بررسی سیاست‌ها، قوانین و مقررات مربوط به اتحادهای استراتژیک در حوزه دارو در آمریکا، اتحادیه اروپا، چین، هند و اردن ذکر نمودند. نتایج مهم مطالعه: تعدد کارخانجات داروسازی در ایران برای بازار کوچک دارویی و صادرات ناچیز، عدم همکاری شرکت‌های دارویی با یکدیگر (رقابت حتی در شرکت‌های سه هلدینگ بزرگ دارویی ایران که دارای ۶۰ شرکت می‌باشند) بجای همکاری در جهت کاهش هزینه‌ها و افزایش کیفیت محصول به دلایلی از قبیل تضاد منافع و فرهنگ مدیریتی، خلأ قانونی در مالکیت فکری و حقوقی، مشکلات حقوقی و نهادی در اتحاد استراتژیک و... عنوان نمودند و تقویت پتنت داخلی برای صیانت از نوآوری، طراحی سیاست‌هایی که شرکت‌های کوچک را مجبور به اتحاد کنند (مثل مناقصات دولتی بزرگ)، سوق دادن صنعت به سمت تجمیع و هم‌افزایی به جای تکثر و حمایت قانونی از استارت‌آپ‌های نوآور پیشنهاد نمودند. اعضای محترم گروه با توجه به اهمیت موضوع و نتایج طرح پیشنهاد نمودند آمار طرح را بروز رسانی و در جلسه آتی گروه گزارش نمایند.