

موضوع / موضوعات جلسه:

۱- بحث در مورد ابعاد تهدید کننده سلامت طرح در دست بررسی "رفع موانع و توسعه اقتصاد رقومی (دیجیتال)" در مجلس محترم شورای اسلامی

۲- ارائه گزارش طرح تحقیقاتی بررسی و تحلیل درجه رقابت در بازار دارویی ایران و ارائه راهکارهای بهبود توسط جناب آقای دکتر فرزاد پیرویان استاد محترم گروه اقتصاد و مدیریت دارو دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی و مجری طرح تحقیقاتی

اعضای حاضر در جلسه به ترتیب حروف الفبا (حضور، مجازی):

خانم‌ها دکتر: نازیلا یوسفی - آقایان دکتر: امیر آزادی (مجازی)، مرتضی آذرنوش، ابوالقاسم جویبان، عبدالمجید چراغعلی (مجازی)، مهرداد حمیدی، پیام خزائلی (مجازی)، علی خلیج، احمد رضا دهپور، مرتضی رفیعی تهرانی، جمشید سلام زاده، احمد شیبانی، خیراله غلامی، سید محسن فروتن، مرتضی نیلفروشان، حسین ناظمیه (مجازی) و علیرضا وطن آرا

خلاصه موضوع / موضوعات مطرح شده در جلسه :

۱- در این جلسه اعلام گردید که طرح در دست بررسی در مجلس به گونه‌ای تنظیم شده است که بسیاری از قوانین جاری کشور در حوزه‌های مختلف و از جمله حوزه سلامت را الغاء و کان لم یکن نموده و مقرر گردید طی نامه‌ای از ریاست محترم فرهنگستان درخواست گردد که در صورت موافقت عواقب ناشی از تصویب طرح را مشتمل بر: خدشه‌دار نمودن حاکمیت و تولید وزارت بهداشت در حوزه سلامت، حذف نقش نظارتی و تخصصی داروسازان از زنجیره توزیع دارو و بروز خطاهای دارویی، تهدید امنیت داده‌های فوق حساس سلامت شهروندان، ایجاد انحصار خطرناک به نفع معدود سکوه‌های بزرگ، نادیده گرفتن چارچوب‌های قانونی موجود و ایجاد بی‌نظمی در نظام سلامت به مسئولین محترم نظام منعکس گردد.

۲- جناب آقای دکتر فرزاد پیرویان اظهار داشتند؛ در مرحله اول این پژوهش، درجه رقابت در داروهای موجود در گروه‌های مختلف دارویی آمارنامه سال ۱۴۰۲ دارویی کشور از طریق ارزیابی شاخص HHI

(Herfindahl-Hirschman Index) تعیین گردید. این شاخص که حاصل جمع مربع درصد سهم بازار تولید یک دارو از هر شرکت می‌باشد بین نزدیک به صفر تا ۱۰۰۰۰ متغیر است و مقادیر پایین نشان‌دهنده‌ی بازار رقابتی با شرکت‌های متعدد و سهم‌های کوچک و مقادیر بالا نشان‌دهنده‌ی بازار متمرکز با تعداد کمی شرکت با سهم بزرگ است. شاخص HHI برای بازار دارویی ایران بطور کلی معادل ۱۳ است که در آن در مورد هر قلم دارو، تولید کنندگان متعددی در بازار سهم دارند. معیناً در مورد برخی داروها، می‌توان تفاوت‌های چشمگیری نیز مشاهده نمود که نشانگر تک منبع بودن برای آن اقلام است. در دنیا شاخص HHI در حوزه دارو حدود ۵۵۰ می‌باشد. ایشان مزایای بازار رقابتی را جلوگیری از انحصار، کاهش قیمت، افزایش نوآوری و دسترسی و معایب آن را ناکارآمدی و دوباره‌کاری در تحقیق و توسعه، مشکلات شرکت‌های جدید و تازه وارد در مواجهه با شرکت‌های بزرگ و کاهش کیفیت داروها در نبود نظارت مناسب بیان نمودند. ایشان در ادامه اظهار داشتند؛ در بخش دوم اجرای طرح از طریق مصاحبه نیمه

ساختار یافته با افراد صاحب نظر از صنعت دارو، عوامل موثر بر درجه رقابت را عدم وجود نگاه تخصصی در سرمایه گذاری دارویی، افزایش مرتب قیمت داروها، ارتباطات ناسالم شرکت های پخش و داروخانه ها، محرومیت صنایع دارویی کشور از تکنولوژی های روز دنیا، مشکلات تامین مواد اولیه، کیفیت ناهمگن محصولات، تعارض منافع، دخالت سازمان های غیر تخصصی، ضعف رگولاتوری و سایر مشکلات شامل تحریم ها، مدیران ضعیف و ناکارآمد تعیین گردید. آقای دکتر پیرویان در خاتمه راهکارهای مدیریت و بهبود درجه رقابت در بازار دارویی ایران را سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه محصول، افزایش ارتباط بین صنعت و دانشگاه، افزایش ارتباط با دنیا و توسعه نظام های دیجیتال جهت شفافیت و کارایی زنجیره تأمین، الزام رعایت اصول GMP در صنایع دارویی، ارتقاء کیفیت و مطالعات پس از ورود دارو به بازار و فارماکوویژلانس، عدم دخالت دستگاه های نظارتی غیر تخصصی، تربیت مدیران توانمند و تشویق نوآوری، تحقیق و توسعه محصولات جدید به ویژه در حوزه زیست فناوری عنوان نمودند.